

# **NEGOCIACIONES VITIVINICOLAS**

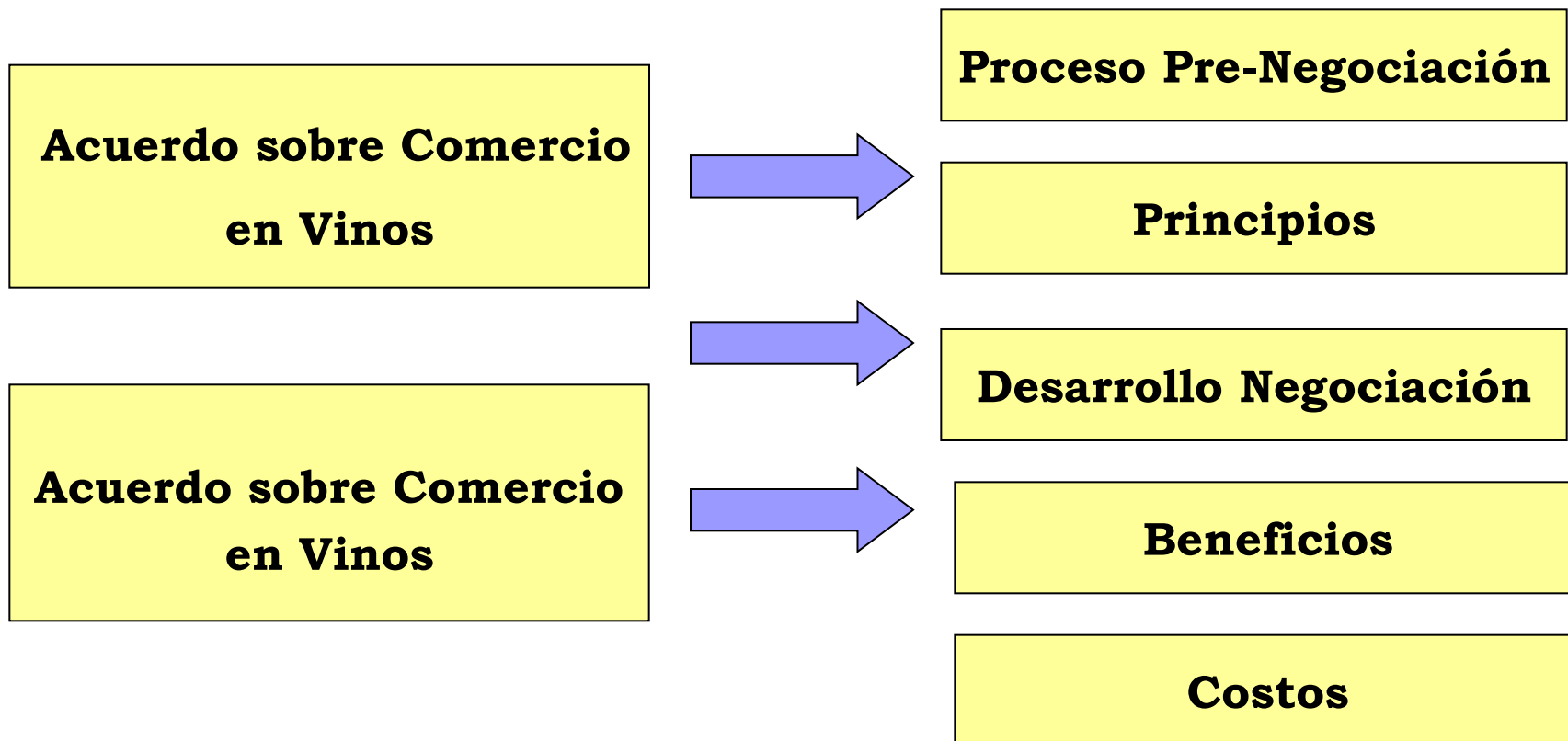
**Indicaciones Geográficas  
y  
Expresiones Tradicionales**

**Algunas Experiencias Negociadoras**

**Chilenas en el marco de T.L.C.**

**Federico Mekis  
Vinos de Chile A.G.**

# Unión Europea



# Acuerdo sobre Comercio en Vinos

## PROCESO PRE-NEGOCIACIONES

- **Conversaciones Exploratorias**
- **Estudio de Acuerdos con otros: Australia y Sudáfrica**
- **Definición interna de contenido del Acuerdo  
junto con la industria**
- **Intercambio de posiciones respecto contenido**



# Contenido del Acuerdo en Vinos



**CHILE**

**UE**

**Ámbito Aplicación**

**Definición y Características**

**Indicaciones  
Geográficas**

**Propiedad  
Intelectual**

**Indicaciones  
Geográficas**

**Expresiones  
Tradicionales**

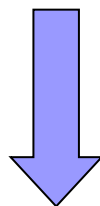
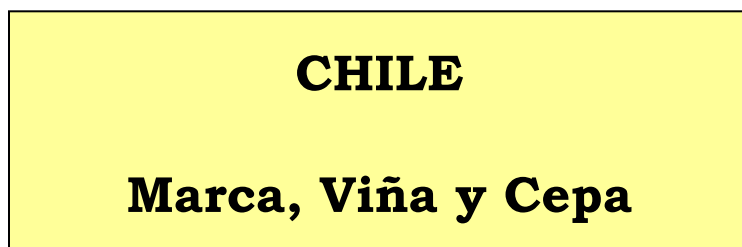
**Prácticas Enológicas**

**Solución Controversias**

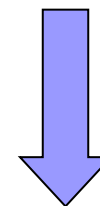
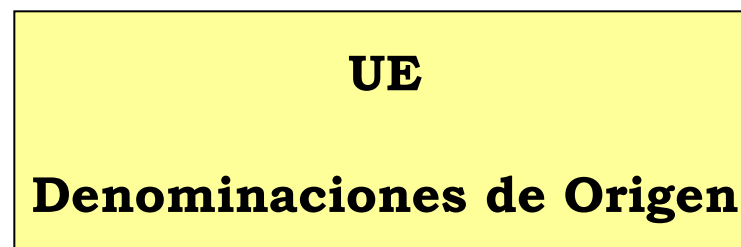
**Acceso a Mercados**

# Contenido del Acuerdo en Vinos

- **Semejanza en cultura vitivinícola**
- **Diferencia en desarrollo comercial industria vitivinícola**



**Evolución Chile a incluir  
D.O.**

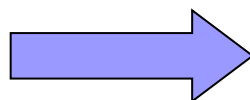


**Evolución Europa a incluir  
Marcas**



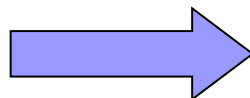
# Vínculo Acuerdo Vinos – Acuerdo General

- **Experiencia Sudafricana**



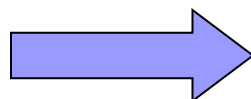
**Terra Ignota**

- **Experiencia Sudafricana**



**Impedimento para entrada en vigor del Acuerdo General**

- **Político**



**Requisito Europeo para Acuerdo General**



# Proceso Negociación Acuerdo

- **Mínimos de Chile:**
  - **Certeza Jurídica marcas**
  - **Certeza Jurídica prácticas enológicas**
- **Mínimos UE:**
  - **Indicaciones Geográficas y Expresiones Tradicionales**



# Expresiones Tradicionales

- **Largo proceso de reforma europeo para regular y ordenar las Expresiones Tradicionales de más de dos años.**
- **Precisión Europea sobre Expresiones Tradicionales:**
  - **Sólo se reconocen en el idioma original**
  - **Sólo se reconocen para la categoría de vinos para las cuales están listadas (no en licores).**



# Principios de la Negociación

- **Protección Mutua de IG, ET.**
- **Reconocimiento recíproco de IG**
- **Homonimia entre IG**
- **IG v/s Marcas:**
  - **Identificación de conflictos**
  - **Definición final número de marcas en conflicto**
  - **Anulación marcas en conflicto**
  - **Seguridad jurídica marcas no en conflicto**
  - **Nuevas marcas iguales a IG no se admiten**



# Beneficios del Acuerdo

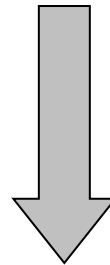
- **Certeza jurídica Marcas más posibilidad de inscripción en Europa sin rechazo por choque IG o ET**
- **Reconocimiento ET chilenas v/s derogación transitoria de dos términos (Reservado, Gran Vino)**
  - **A la entrada en vigor: D.O, Superior, Chateau, Cru Bourgois, Clos, Classico, Reserva o Reservas, Resera Especial, Vino Generoso, Clásico, Gran Cru, Noble, Gran Reserva, Reserva Privada, Añejo.**
- **Libertad de uso en términos no listados.**

# Beneficios del Acuerdo

- **Certeza jurídica prácticas enológicas.**
- **Reconocimiento posibles substitos de champagne.**
- **Reconocimiento nuestras Indicaciones Geográficas.**
- **Arancel 0 en 4 años sin cuota. Hoy Arancel : “0”**
- **Consolidación condiciones Acceso a Mercado en momentos de sobreoferta mundial y comienzo sentimiento europeo de amenaza de los vinos del nuevo mundo, Chile.**

# Costos

- **Cese de uso de IG europeas como genéricos**
  - Champagne, Jerez, Oporto
- **Anulación de marcas en conflicto con IG**



**Costos corto plazo inevitable e independiente Acuerdo  
representa un beneficio largo plazo obtenido a cambio  
de otros beneficios**



# **Grupo Mundial de Comercio del Vino (WWTG, ex NWWP)**

- **Acuerdo de aceptación mutua de prácticas enológicas**
  - **Sólo cubre prácticas enológicas**
  - **Reconocimiento y aceptación normativas de las Partes sobre PE con Salvaguardia única por razones de salud y seguridad**
  - **Largo proceso de negociación**
  - **Adhesión de Chile por razones estratégicas:**
    - **Actor y motor NWWP (Wine World Trade Group)**
    - **Dinamismo e innovación industria**
    - **Igualdad condiciones frente a competidores principales**

# **Grupo Mundial de Comercio del Vino (WWTG)**

**World Wine Trade Group**

**USA – Australia – Chile – Canadá – Argentina  
Sudáfrica – Nueva Zelanda**

- **Acuerdo de Etiquetado**
  - **Proceso de intercambio de principios a contener**
  - **Futura negociación**
- **Otros Acuerdos Importantes**
  - **Corea del Sur (Puerta de entrada al Asia para Chile)**
  - **China**
  - **Japón**