



*PROYECTO OMPI/OEPM PARA LA
CREACION Y MANTENIMIENTO DE UN
PORTAL DEDICADO A LA PROPIEDAD
INTELECTUAL PARA EL SECTOR
PRODUCTIVO IBEROAMERICANO*

MÉXICO D.F. 18 Y 19 de noviembre de 2009

SUMARIO

- META ESTRATEGICA
- QUE y POR QUE
- PARA QUE Objetivos de alcance práctico

CONTENIDOS
existentes y potenciales

QUIENES Los actores necesarios para alcanzar el objetivo.

– PLANIFICACION
proyección temporal

– RECURSOS Humanos y financieros.

APOYOS
INSTITUCIONALES Y
PRIVADOS

META ESTRATEGICA

Fomentar entre el sector productivo
Iberoamericano la incorporación de la PI
a las estrategias de negocio.

POR QUE

- La Propiedad Intelectual, NADIE LO DISCUTE impulsa el crecimiento económico y la creación de riqueza.
- El viejo modelo industrial es reemplazado por la ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO, con las ideas y la innovación como nueva moneda de cambio.

POR QUE

- Las Empresas y en concreto las Pequeñas y Medianas Empresas (PYME) actúan como motores del desarrollo económico. En este sentido, en Latinoamérica alrededor del 95% de las empresas son PYME's.
- Por tanto, es a las empresas a las que debemos dirigirnos con herramientas que faciliten su incorporación a la nueva economía.

QUE

- Crear un lugar común de servicios de información y asesoramiento empresarial ligados a la Propiedad Intelectual.
- El Proyecto consiste en diseñar, dotar de infraestructura y lanzar una plataforma de servicios relacionados con la propiedad intelectual para el sector empresarial Iberoamericano.

POR QUE II

- Existe una laguna de servicios en materia de PI.

- Que nos impulsa:

Fuerzas:

- El mismo idioma
- La experiencia común
- Las legislaciones e instituciones similares

Oportunidades:

- La coyuntura económica
- La tendencia del mercado
- Los avances tecnológicos

PARA QUE

- Accediendo a la Plataforma, las empresas en general deberían encontrar a su disposición los siguientes servicios:
 - Una asistencia jurídica de calidad en materia de PI
 - Una respuesta a sus demandas de información tecnológica en español,
 - Programas continuos de formación en materia de PI,
 - Programas de fomento y difusión de las acciones empresariales basadas en la PI,
 - Herramientas de utilidad práctica para las empresas que pongan en valor sus activos en PI.

CONTENIDOS

- Se pueden señalar tres grandes bloques de contenidos:
- **los servicios,**
- **las herramientas,**
- **foro de intercambio de ideas y contactos.**

SERVICIOS

- ORIENTACIÓN Y ASISTENCIA JURÍDICA
- ACCESO A INFORMACION TECNOLÓGICA
- FORMACION EN MATERIA DE PI

HERRAMIENTAS

- GUIA DE AUDITORIA EN CUESTIONES DE PI
- MECANISMO DE EVALUACION ECONOMICA DE LOS ACTIVOS DE PI
- MODELO DE PROYECCION DEL IMPACTO DE LA PROTECCION DE LA PI EN SU NEGOCIO
- MANUALES PRÁCTICOS Y GUIAS DE PROCEDIMIENTO

FORO DE INTERCAMBIO

- PUNTO DE ENCUENTRO, FORO DE DISCUSION
- RECOPIULATORIO DE BUENAS PRÁCTICAS
- GUÍAS DE ENLACES Y CONTACTOS
- INSTRUMENTO DE DIFUSION DE EVENTOS, CAMBIOS NORMATIVOS, INSTITUCIONALES, ETC

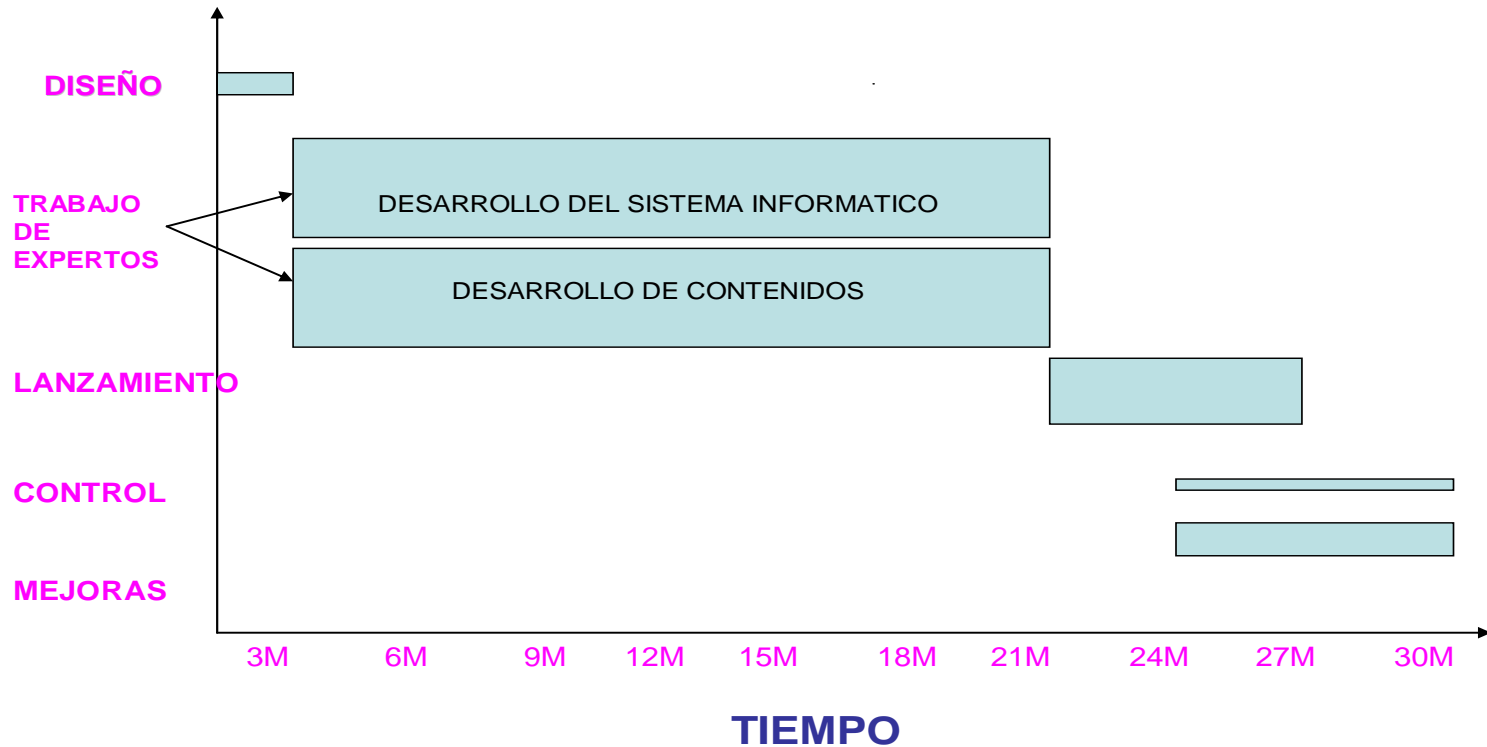
QUIENES

- Las Instituciones involucradas deben ser tanto las vinculadas con la PI, como con el fomento y desarrollo económico y con el comercio exterior.
- Por otra parte, a nivel más operativo, es indispensable contar con la representación de los propios sectores productivos y fundamentalmente sus instituciones de apoyo gremiales o regionales.

PLANIFICACION

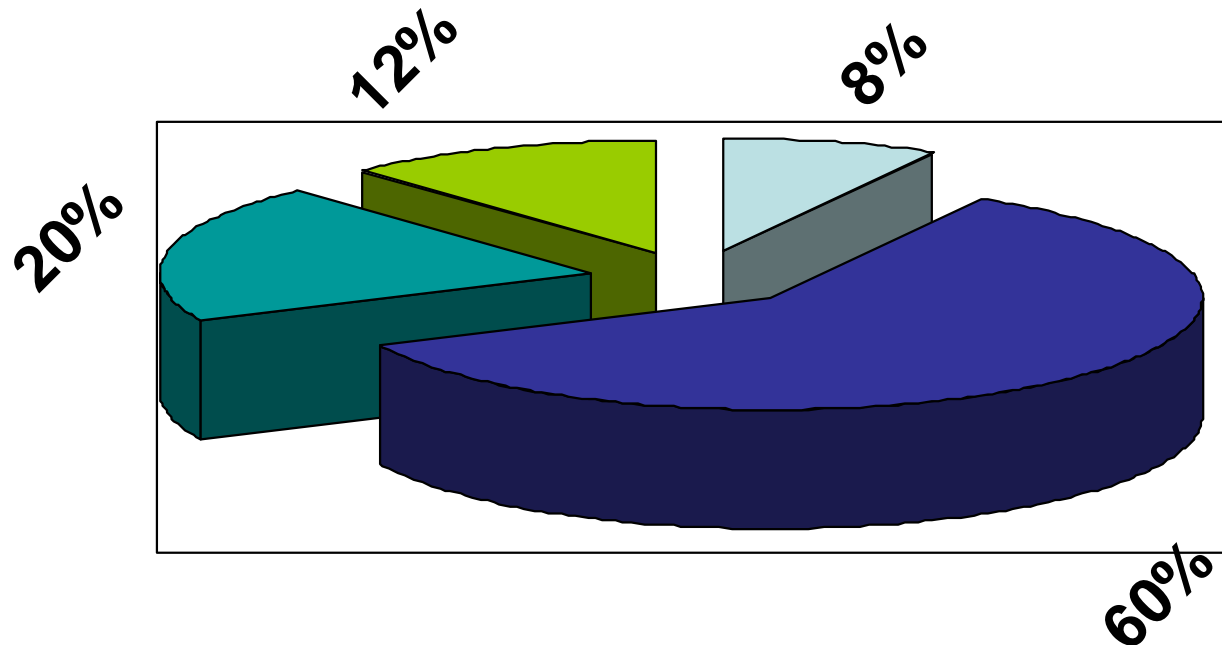
DESARROLLO DEL PROYECTO

GRUPOS DE TAREAS



RECURSOS FINANCIEROS

200.000CHF

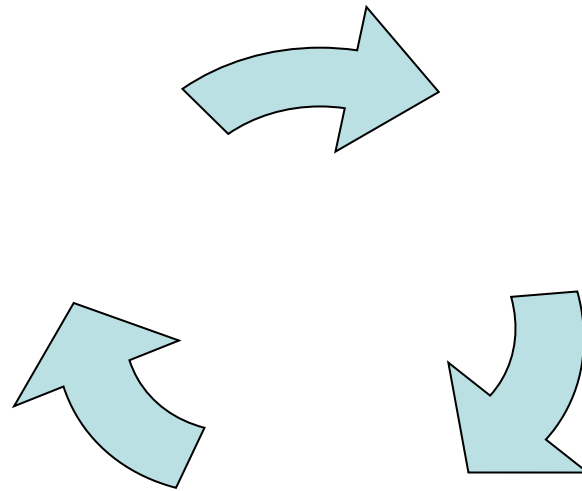


RECURSOS HUMANOS

- CONTRATACION DE EXPERTOS (DISEÑO, DESARROLLO SOFTWARE, CONTENIDOS CONCRETOS)
- COORDINADOR DEL PROYECTO
- GESTION Y CONTROL (OMPI/OEPM)

APOYOS

- INSTITUCIONALES



- PARTENARIADO PRIVADO

Gracias por su Atención